

## PRESSEMITTEILUNG

WENN ABSTAND VERBINDET | ROSSMANN UND DAS DEUTSCHE KINDERHILFSWERK UNTERSTÜTZEN JUGENDZENTRUM TRAFOHAUS IN WIESBADEN MIT 10.000 EURO

**Burgwedel, 09.12.2020** – „Wir“ hat viele Gesichter – und geht bei ROSSMANN über Unternehmensgrenzen hinaus. Gerade in einer herausfordernden Zeit zählt es, aneinander zu denken und miteinander Stärke zu zeigen. Gemeinsam mit dem Deutschen Kinderhilfswerk unterstützt ROSSMANN drei Einrichtungen der Kinder- und Jugendarbeit mit insgesamt 30.000 Euro – und zeigt damit, dass Abstand verbinden kann. Unter den Empfängern der Spende: das Jugendzentrum Trafohaus, das eine finanzielle Förderung in Höhe von 10.000 Euro erhält. Mit der Fördersumme soll die Bildungsbenachteiligung, die durch Corona noch deutlicher sichtbar geworden ist, minimiert werden, indem Schülerhilfeangebote ausgeweitet und kostenfrei angeboten werden. Neben dem Jugendzentrum in Wiesbaden werden zwei weitere Einrichtungen in Leipzig und Hamburg mit jeweils 10.000 Euro gefördert.



© Jugendzentrum Trafohaus

Valeria Genova und Andreas Kurz vom Jugendzentrum Trafohaus mit Kindern der Einrichtung.

Verbunden – das ist ROSSMANN auch mit dem Standort Wiesbaden, seit diesem Jahr sogar noch stärker. Am 5. Juni 2020 eröffnete die neue Filiale in der Kirchgasse 72-76. Auf 950 m<sup>2</sup> finden Kund\*innen ein breites Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt: Make-up, Pflege & Duft, Baby & Kind, Haushalt, Tier, Gesundheit und Ernährung. Bezirksleitung Alena Kremin freut sich über die siebte Filiale in Wiesbaden und sieht darin gleichzeitig auch eine Verantwortung. „Wiesbaden ist ein wichtiger Standort für unser Unternehmen. In einer Stadt, in der wir so präsent vertreten sind, möchten wir einen echten Beitrag leisten – auch außerhalb unserer Ladentüren. Das Jugendzentrum Trafohaus ist eine wichtige Anlaufstelle für Kinder und Jugendliche, die es mit ihren Startvoraussetzungen nicht immer leicht haben. Das möchten wir unterstützen.“

„Seit mehr als 20 Jahren setzt sich ROSSMANN gemeinsam mit dem Deutschen Kinderhilfswerk für die Umsetzung der Kinderrechte in Deutschland ein. Die Spendendosen, die in all unseren Märkten bereitstehen, sind vielen Kund\*innen bekannt“, so Anna Kentrath, Leitung der Unternehmenskommunikation bei ROSSMANN. „Mit gezielten Aktionen vor Ort möchten wir dieses kontinuierliche Engagement ergänzen und konkrete Projekte für und mit Kindern fördern. Gerade in einem herausfordernden Jahr wie diesem ist es uns wichtig, unseren Beitrag für ein Stück Beständigkeit in einer bewegten Zeit zu leisten und zu zeigen, dass es jetzt mehr denn je auf das ‚Wir‘ ankommt.“

Dazu erklärt Holger Hofmann, Bundesgeschäftsführer des Deutschen Kinderhilfswerkes: „Viele Jugendeinrichtungen haben durch die Pandemie größere Aufwände, die Kinder und Jugendlichen zu erreichen und ihr Angebot in kleineren Gruppen mit mehr Personalaufwand umzusetzen. Wir sind sehr froh darüber, dass die Firma ROSSMANN diesen Einrichtungen besondere Unterstützung zukommen lässt und damit nicht nur einen wichtigen Beitrag zum Erhalt dieser Einrichtungen leistet,

sondern auch auf eine gesellschaftliche Aufgabe aufmerksam macht, die mehr Aufmerksamkeit verdient hat.“

Lukas Heun vom Jugendzentrum Trafohaus begrüßt die Initiative: „Ganz unverhofft kommt jetzt kurz vor Weihnachten die Spende von der Firma ROSSMANN für die Kinder und Jugendlichen im Jugendzentrum Trafohaus in Wiesbaden. Wir freuen uns sehr darüber, und bedanken uns für die Unterstützung, um es in der Sprache der Jugendlichen zu sagen: ‚Mega Gönnung, richtig ehrenhaft‘.“

---

### ÜBER ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 56.200 Mitarbeiter\*innen in Europa und 4.088 Filialen, davon 2.196 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2020). Mit 21.700 Drogerieartikeln, davon 4.600 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 finden Kund\*innen das vielfältige Sortiment auch online. Das Angebot im Onlineshop – inkl. 2.700 Exklusivartikeln – und Informationen zu unterschiedlichen Themen sind bei den Kund\*innen besonders beliebt. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Zudem wird das ökologische und soziale Engagement in allen Unternehmensbereichen weiter ausgebaut. Umsatz 2019: 10 Milliarden Euro (Deutschland 7 Milliarden Euro).

---

### ÜBER DAS DEUTSCHE KINDERHILFSWERK

Das Deutsche Kinderhilfswerk e.V. setzt sich seit mehr als 45 Jahren für die Rechte von Kindern in Deutschland ein. Die Überwindung von Kinderarmut und die Beteiligung von Kindern und Jugendlichen an allen sie betreffenden Angelegenheiten stehen im Mittelpunkt der Arbeit als Kinderrechtsorganisation. Der gemeinnützige Verein finanziert sich überwiegend aus privaten Spenden, dafür stehen seine Spendendosen an ca. 40.000 Standorten in Deutschland. Das Deutsche Kinderhilfswerk initiiert und unterstützt Maßnahmen und Projekte, die die Teilhabe von Kindern und Jugendlichen, unabhängig von deren Herkunft oder Aufenthaltsstatus, fördern. Schwerpunkte sind hierbei insbesondere die Kinderrechte, die Mitbestimmung von Kindern und Jugendlichen und die Überwindung von Kinderarmut in Deutschland.

---

### IHR ANSPRECHPARTNER FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Dirk Rossmann GmbH  
Telefon: 05139/898 -4444  
[dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)  
[rossmann.de/unternehmen/presse](http://rossmann.de/unternehmen/presse)